

## **CHARTER RSO**

### **Fiesta des Suds 2022**

EN 2022, STRUCTURATION DE NOS ENGAGEMENTS RSO :

- *Intégration du Cofees - Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires désireux de partager et mutualiser leurs expérimentations - nous permettant entre autres de bénéficier de cycles de formation proposés aux équipes du festival tout au long de l'année*
- *Identification d'un référent RSO au sein de l'équipe organisatrice du festival en charge de coordonner les actions mises en place en faveur du développement durable*

#### **I- GESTION DES DÉCHETS**

##### **A- RÉDUCTION DES DÉCHETS A LA SOURCE**

- **Gestion des gobelets réutilisables avec l'aide de notre partenaire brasseur :**
  - > Les verres sont loués et non achetés, ce qui permet de les mettre à disposition durant l'année à d'autres événements partenaires du brasseur.
  - > Nous autorisons les spectateurs à venir avec leur propre verre réutilisable.
  - > Mise en place d'une brigade chargée de la récupération et du tri des gobelets pour en optimiser la chaîne de nettoyage et de réutilisation.
- **Suppression des bouteilles en plastique :**
  - > Pour les équipes du festival (environ 360 personnes), distribution de gourdes et installation de fontaines à eau sur l'ensemble du site, avec une rationalisation de cette distribution pour le personnel qui en dispose déjà
  - > Pour le public, installation de points d'eau en libre service

- **Signature de charte Drastic on plastic**, dispositif visant à accompagner les festivals vers la réduction du recours aux plastiques jetables, jusqu'à la suppression totale à long terme.

##### **B- REVALORISATION DES DÉCHETS**

- Mise en place d'une campagne de tri sélectif avec le soutien de l'AMPM :
  - Mise à disposition de poubelles permettant le tri sélectif sur l'espace du J4 pendant le festival.
  - Gestion du tri sélectif sur place par Aremacs afin de garantir la valorisation optimale de tous nos déchets.
  - Intervention des Alchimistes pour la collecte et le traitement des déchets biodégradables.
- Pendant le festival, sensibilisation sur les enjeux environnementaux auprès du grand public avec l'intervention de l'association Wings of the Ocean et de ses médiateurs.
- Pendant le festival, intervention de Recyclop sur la collecte et le recyclage des mégots, transformés en énergie. En 2021, 18 000 mégots ont été récoltés.
- Collaboration avec l'Atelier Cribili, qui recycle les bâches issues de l'événementiel en les transformant en pièces et accessoires uniques.

##### **C- L'ÉCO CONCEPTION DE LA PRODUCTION**

- Recyclage ou réutilisation de décors des éditions précédentes



- Favoriser l'économie circulaire pour l'approvisionnement en matériaux : collaboration avec La Réserve des Arts sur l'achat de matériaux de réemploi (matériaux techniques, scénographie), et le dépôt de matériel qu'il nous resterait en stock après le festival.

## II- RESTAURATION

Nous demandons aux restaurateurs partenaires de s'engager à nos côtés dans une démarche de responsabilité écologique et sociétale :

### Provenance et sélection des produits :

- Favoriser les produits de qualité : 100% des produits utilisés sont de saison dont 60% des produits sont issus de l'agriculture biologique ou de l'agriculture raisonnée. 100% de la viande utilisée est élevée en France, 100% du poisson utilisé est issu d'élevages raisonnés et locaux
- Favoriser des modes d'approvisionnement en circuits courts limitant l'empreinte carbone et respectueux de l'environnement.
- Acter 50% de propositions végétariennes dans les menus des prestataires présents lors de l'événement. Dans le cas des propositions carnées, utilisation raisonnée de la viande.

### Lutte contre le gaspillage et gestion des déchets :

- Utiliser de la vaisselle et des contenants 100% compostables
- Limiter au maximum du gaspillage alimentaire grâce à des portions adaptées. Les restes alimentaires sont collectés par l'association Vendredi 13 à l'issue des soirées.
- Récupérer les huiles usées
- Mettre en oeuvre et suivre le processus de tri sélectif des déchets générés par ses activités : favoriser les déchets recyclables et collecter les biodéchets
- Décoration du stand : Utiliser des produits réutilisables, pauvres ou sans emballages ; réemploi et recyclage des matériaux; bannir supports papiers.

### Autour de la prestation :

- Encourager la mobilité douce (marche, vélo, transports en commun) ou le covoiturage pour le déplacement de leurs équipes
- Limiter les consommations énergétiques : privilégier des équipements et appareils économes en énergies ou en eau ou en ressources non renouvelables
- Sensibiliser et informer leurs propres parties prenantes (partenaires, prestataires, clients) sur leur engagement en faveur du développement durable

## III- TRANSPORTS DOUX & EN COMMUN

A destination du public :

- Avec le soutien de l'AMPM et de la RTM, mise en place de l'extension des horaires du tram sur les 3 lignes et mise en place d'un service de navettes de Marseille vers Aix en Provence la nuit.
- Mise en place d'un groupe Fiesta des Suds dédié au covoiturage sur les réseaux sociaux.
- Mise en place d'un parking à vélo.

## IV- ACTIONS DE PRÉVENTION, DE SENSIBILISATION ET DE LUTTES CONTRES LES RISQUES EN MILIEU FESTIF

### • Réduction des risques :

- > Mise à disposition de bouchons d'oreilles en partenariat avec Avenir Santé
- > Mise à disposition de casques pour enfants (prêt) en partenariat avec Avenir Santé.



> Avec la collaboration de Plus Belle La Nuit, actions de sensibilisation et distribution de nombreux outils et brochures de Prévention (préservatifs masculins et féminins, gels lubrifiants, etc), de Réduction des Risques (paille, sérums physiologiques...) et d'Outils d'évaluation de l'Alcoolémie (éthylotest électronique et chimiques à 0.2 et 0.5).

> Distribution de couvercles de verres au public avec le soutien de de la Région Sud dans le cadre du dispositif "Touche pas à mon verre" pour lutter contre les risques de soumission chimique.

- **Lutte contre les violences sexuelles et sexistes en milieu festif & promotion égalité femmes / hommes** - avec le soutien du CNM :

> Structuration de l'engagement en interne

- Programmation d'ateliers de sensibilisation pour l'ensemble de nos collaborateurs - en collaboration avec le Planning Familial 13 et rEGALons-nous
- Rédaction d'un protocole de lutte contre les VHSS appliqué au site de la Fiesta des Suds (mesure de prévention, d'évitement, d'accompagnement et de prise en charge)

> Action de sensibilisation auprès du public et des professionnels :

- Campagne de communication en amont et pendant le festival à destination des festivalier.es.
- Diffusion d'une charte énonçant nos engagements et attentes vis-à-vis de notre public au sujet de la lutte contre les VHSS
- Accueil de structures de lutte contre VHSS / promotion égalité femmes/hommes sur place dans le cadre du village des initiatives éco responsables
- Déploiement du dispositif Safer dans le cadre du festival s'articulant autour d'une application d'alerte et sensibilisation en ligne
- Constitution d'une équipe bénévole de vigilance et d'alerte présente sur l'événement durant toute la durée de la soirée, à l'écoute du public
- Mise en place d'un espace safe sur le site du festival permettant la prise en charge, la sécurisation, la réassurance et le recueil de témoignages de potentielles victimes de VHSS durant les trois soirées, en collaboration avec le Planning Familial 13.

## V- COMMUNICATION RAISONNÉE

- Réduction de l'impact des supports imprimés :

> Réduction des quantités

> Formats plus petits

> Grammage moins épais

- Imprimeurs Verts certifiés
- Impression en ligne : favoriser les structures en France
- Renoncer le plus possible aux technologies particulièrement énergivores comme les formats lourds pour la diffusion en streaming ou les pratiques moins sobres en matière de téléchargements

## VI- ANCRAGE DANS L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE LOCAL

- Emploi du personnel issu du territoire - en grande majorité.
- Choix de fournisseurs et de prestataires locaux

## VII- SOLIDARITÉ & INCLUSION

- Accessibilité PMR : plateforme surélevée réservée sur l'ensemble des scènes du J4.

- Mise à disposition de gilets vibrants pour les personnes sourdes ou malentendantes - rendue possible grâce aux actions de mutualisation initiées par le Coffees
- Mise en avant d'associations caritatives et humanitaires telles que le Secours Populaire et SOS Méditerranée sous forme de stands dans le Village des Initiatives éco-responsables sur le site du festival
- Proposition de dons via notre plateforme de billetterie à destination du Secours Populaire et de SOS Méditerranée
- Dotations d'invitations à destination des publics les plus éloignés de la culture, par l'entremise des associations Cultures du Cœur et du Refuge.
- Politique tarifaire solidaire :
  - une entrée à bas prix avec également des tarifs pour les personnes inscrites à Pôle Emploi, les étudiants, bénéficiaires du RSA, les mineurs de 11 à 18 ans ou encore la gratuité pour les mineurs de moins de 10 ans.
  - Des opérations de billetterie sont déployées avec le Conseil Départemental des Bouches du Rhône (Carte Collégien de Provence), la Région PACA (e-pass jeunes) et le Ministère de la Culture (Pass Culture)
  - PMR : gratuité accompagnant